

ANALISIS STRATEGI PROMOSI SUSU FORMULA “LACTONA” DI PT. MIROTA-YOGYAKARTA

Oleh :

Aznal Syafri

Nrp : 9600406.11



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR

1997



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ANALISIS STRATEGI PROMOSI SUSU FORMULA “LACTONA” DI PT. MIROTA-YOGYAKARTA

Oleh :

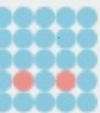
Aznal Syafri

Nrp : 9600406.11

**Laporan Geladikarya sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen pada
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Program Pasca Sarjana
Institut Pertanian Bogor**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN AGRIBISNIS
PROGRAM PASCA SARJANA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR**

1997



MB-IPB
Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Geladikarya

: ANALISIS STRATEGI PROMOSI SUSU FORMULA
LACTONA DI PT. MIROTA -YOGYAKARTA

Nama

: Aznal Syafri

Nomor Pokok Mahasiswa

: 9600406.11

Program Studi

: Magister Manajemen Agribisnis

Menyetujui :

1. Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ir. Ujang Sumarwan, MSc


Ir. Arif Imam Suroso, MSc (CS)

MAGISTER MANAJEMEN
2. An. Ketua Program Studi


Prof. Dr. R. Edy Gurnadi

Direktur Program Pascasarjana


Prof. Dr. Ir. Edi Guhardja

MMA - IPB

Tanggal Lulus : 26 SEP 1997

PROGRAM STUDI
MBA - IPB
Institut Pertanian Bogor

MBA - IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Geladikarya yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI PROMOSI SUSU FORMULA

“LACTONA” DI PT. MIROTA-YOGYAKARTA

adalah benar hasil karya saya sendiri yang belum pernah dipublikasikan. Semua sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas.

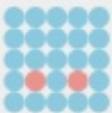
Bogor, Agustus 1997

Yang membuat pernyataan

Aznal Syafri

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

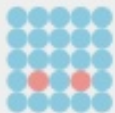
RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Medan, Sumatera Utara pada tanggal 11 Juli 1961, merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara dari keluarga Bapak A. Aziz Hasibuan dan Ibu Rosni. Saat ini penulis telah dikaruniai dua orang putera yang masing-masing bernama M. Iqbal Azhar Hasibuan dan M. Habibie Fitrawan Hasibuan dari hasil pernikahan dengan Suharni.

Pendidikan Sekolah Menengah Atas di selesaikan di Medan pada tahun 1976 dan penulis melanjutkan pendidikan ke Fakultas Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian di Universitas Sumatera Utara dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 1988.

Sejak tahun 1990 sampai dengan sekarang penulis bekerja di PT. Perkebunan Nusantara II Tanjung Morawa Medan. Pada bulan April tahun 1996 penulis mendapat kesempatan menempuh studi pada Program Studi Magister Manajemen Agribisnis Angkatan XI di Institut Pertanian Bogor atas bea siswa dari perusahaan.



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang maha kuasa atas perkenanNya penulis dapat menyusun suatu Laporan Geladikarya ini. Laporan Geladikarya ini merupakan hasil pelaksanaan geladikarya yang dilakukan di PT. Mirota KSM Inc-Yogyakarta dan bagian dari paket dalam program pendidikan Magister Manajemen Agribisnis di Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.

Judul dari Laporan Geladikarya ini adalah : **“ Analisis Strategi Promosi Susu Formula Lactona di PT. Mirota-Yogyakarta ”**, dengan fokus penekanannya pada penerapan strategi susu formula yang dikembangkan PT. Mirota KSM Inc.

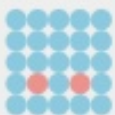
Penulis memilih topik ini mengingat pentingnya dilakukan penelitian di bidang strategi pemasaran khususnya promosi, sebagai upaya untuk mencapai tujuan dari suatu perusahaan di dalam industri susu formula di era persaingan bebas saat ini.

Di dalam melakukan Geladikarya dan menyusun Laporan ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada Kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. H. Sofyan Raz, Ak (sebagai Direktur Utama) beserta jajaran Direksi PT. Perkebunan Nusantara II, yaitu Bapak Ir. Adjitomo Dwidjodarsono (Direktur SDM/Umum), Bapak Drs. Dadan Rusyad Nurdin, Ak (Direktur

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB



MB-IPB
Program Pasca Sarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Kuangan), Bapak Ir. Syarikat Perangin-angin (Direktur Produksi) dan Bapak Ir. H. Iman Hersuroso (Direktur Pemasaran) yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di MMA-IPB.

2. Bapak Dr. Ir. H. Ujang Sumarwan, MSc. (Pembimbing I) dan Bapak Ir. H. Arif Imam Suroso, MSc. (Pembimbing II) serta Bapak Drs. Jozua Lingangboba Oeloendeda (Pembimbing dari perusahaan) yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Edi Guhardja (Direktur Program Pasca Sarjana) dan Bapak Dr. Ir. E. Gumbira Sa'id, MADev. (Direktur Bidang Akademik) beserta seluruh staf pengajar dan pegawai di MMA-IPB.
4. Orang tua kami yang tercinta, Papa H. A. Aziz Hasibuan dan Mama Hj. Rosni yang telah memberikan dorongan dan motivasi yang sangat berarti kepada penulis dalam menyelesaikan studi di MMA-IPB.
5. Teristimewa sekali untuk isteri tercinta Suharni beserta kedua permata hati M. Iqbal Azhar Hasibuan dan M. Habibie Fitrawan Hasibuan yang secara moril telah memberikan inspirasi serta dengan setia dan penuh kesabaran mendampingi penulis dalam menjalani studi di MMA-IPB.

Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Pimpinan, staf dan karyawan PT. Mirota KSM Inc. yang telah memberikan izin dan berbagai bantuan kepada penulis untuk melakukan Geladikarya di perusahaan tersebut.



MB-IPB

Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

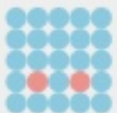


Penulis menyadari bahwa Laporan Geladikarya ini mungkin belum sepenuhnya sesuai dengan keinginan perusahaan, namun penulis mengharapkan, semoga Laporan Geladikarya ini bermanfaat bagi diri penulis dan perusahaan serta berbagai kalangan yang mungkin memerlukannya.

Bogor, 28 Agustus 1997

Penulis

© Hak Cipta Milik IPB
Hak cipta dilindungi Undang-Undang



MB-IPB
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis
Institut Pertanian Bogor

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.